

- **Erfolgreich selbstständig – mit einfacher Buchführung**
Inhalt und Aufbau dieser „einfachen“ Buchführung werden Ihnen vorgestellt um Fragen wie z. B. „Welche Vorteile hat diese Buchführung für mich?“, „Was verlangt das Finanzamt von mir?“ zu klären. Der Workshop richtet sich vorwiegend an FreiberuflerInnen und Kleingewerbetreibende, die nicht zur doppelten Buchführung verpflichtet sind.
- **Selbstmarketing für Frauen**
Finden Sie Impulse für die Entwicklung einer persönlichen Marketingstrategie im Job und als Unternehmerin. Nutzen Sie die Erkenntnisse des Neuromarketings, erforschen Sie Ihren Markencharakter und erschließen Sie Wege, wie Sie durch persönliche Kongruenz zur erfolgreichen Marke werden und authentisch und überzeugend auftreten.
- **Networking – 50 Tipps zum Gelingen**
Networking ist kein wahlloses Sammeln von Kontakten. Wer networkt, baut zielgerichtet Beziehungen auf. Ein Netzwerk lebt vom gegenseitigen Geben und Nehmen. Es gibt sehr viele gute Methoden, um Beziehungen aufzubauen und zu pflegen. Und hierbei sollen Ihnen die erarbeiteten 50 Tipps helfen.
- **Integration und Wertschätzung – Cultural Diversity Management**
Internationale Ausrichtung, Globalisierung und der demographische Wandel verändern die Entwicklungspotenziale unserer Region. Wirtschaftlich erfolgreich können wir nur sein, wenn wir die vorhandene Vielfalt in der Gesellschaft respektieren. Interkulturelle Handlungsfähigkeit gewinnen wir durch die kulturelle Diversität unserer Mitarbeiter/innen. Auch unsere Kundinnen und Kunden sind in mancher Hinsicht „farbig“.
- **Social Media in der Praxis: Soziale Netzwerke im effektiven Einsatz**
Twitter, Facebook, Xing und Co – braucht man das alles wirklich? Und wie findet frau die passgenaue Strategie? Die Marketing-Beiraterin Eva Ihnenfeldt stellt in ihrem Workshop an einem konkreten Beispiel aus dem Publikum vor, wie man USP, Zielgruppe, Botschaft und Ziel für eine effektive Social-Media-Kampagne erarbeitet.

Freitag, 14. Oktober 2011 | 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Die Teilnahme an der gesamten Veranstaltung ist kostenlos. Die Buchung der Messestände ist kostenpflichtig.

Da in den Workshops nur eine begrenzte Anzahl von Plätzen zur Verfügung steht, ist hierfür eine Anmeldung erforderlich (online unter www.dortmunderinnen-vernetzt.de).

Anmeldeschluss für die Workshops: Donnerstag, 06. Oktober 2011

Die Themenliste der Kurzpräsentationen und das Ausstellerverzeichnis finden Sie im Internet unter www.dortmunderinnen-vernetzt.de

VERANSTALTUNGSORT

Rathaus Dortmund
Friedensplatz 1
44135 Dortmund

VERANSTALTERIN

Wirtschaftsförderung Dortmund
Frau.Innovation.Wirtschaft
Ostwall 60
44122 Dortmund

Telefon (0231) 50–2 26 08

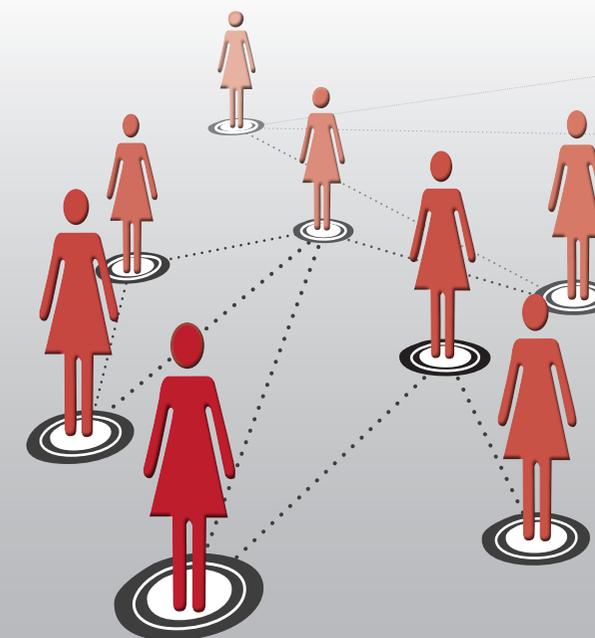
Telefax (0231) 50–2 64 96

E-Mail: fiw@stadtdo.de

www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de

IMPRESSUM

Herausgeber: Stadt Dortmund, Wirtschaftsförderung
Töllnerstr. 9–11, 44122 Dortmund, Geschäftsführer: Udo Mager
Redaktion: Joachim Beyer (verantw.), Ursula Bobitka
Realisierung: Hartwig Ehlerding; Druck: DortmundAgentur–08/11

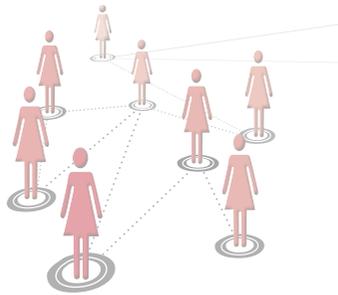


Dortmunderinnen vernetzt

Tagesmesse und Kongress – Rathaus Dortmund
Freitag, 14.10.2011, 11:00 Uhr – 18:00 Uhr

Bereits zum siebten Mal heißt es im Rathaus am 14. Oktober 2011 „Dortmunderinnen vernetzt“. Mehr als 60 Unternehmerinnen und Organisationen der Frauenerwerbstätigkeit aus Dortmund präsentieren unter Federführung des Teams Frau.Innovation.Wirtschaft der Dortmunder Wirtschaftsförderung ihre Angebote einem breiten Publikum. Erstmals beteiligen sich auch Netzwerke und Unternehmerinnen aus der Region rund um Dortmund.

Die Messe- und Kongressveranstaltung „Dortmunderinnen vernetzt“ richtet sich an Unternehmerinnen, Beschäftigte aus Dortmunder Unternehmen, berufliche Frauennetzwerke, Gründungswillige und an alle Interessierten. Männer sind herzlich willkommen.



PROGRAMM | FREITAG, 14.10.2011

- 11:00 Uhr • **Eröffnung** durch Udo Mager, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Dortmund
Begrüßung durch Ursula Bobitka, Projektmanagerin Frau.Innovation.Wirtschaft
- 11:00–18:00 Uhr • **Kooperationsbörse:** betreut von Susanne Fiss-Quelle, Moderation & Coaching. Bringen Sie Ihre Kooperationsgesuche bzw. -angebote mit. Frau Fiss-Quelle hilft Ihnen, geeignete Kooperationspartnerinnen zu finden.

11:30–13:00 Uhr

• **Kurzpräsentationen** Dortmunder Unternehmerinnen, Teil 1, Traubereich

13:00–14:30 Uhr

• **Workshops:**

Storytelling–erzählend den Markt erobern, Edith Börner, performance consult | Schlagfertig ankommen–sicher auftreten, Katja Dittmar, Dittmar & Lange | Praxismarketing–Erfolgreich selbstständig im Gesundheitsberuf, Dr. Dorothe Falkenstein, SANOS PR | Imagefotografie–ein Blick hinter die Kulissen, Iris Wolf, Fotografie | Social Media im Überblick: Die Netzwerke und ihre Funktionen, Renate Hermanns, css-manufaktur (in Kooperation mit dem Dortmunder Forum Frau und Wirtschaft e. V.)

14:30–15:00 Uhr

• **Kurzpräsentationen**, Teil 2, Traubereich

14:45 Uhr

• **Meeting-Point** an der Kooperationsbörse

15:00–16:30 Uhr

• Erfolgreich selbstständig - mit einfacher Buchführung, Stefanie Schefzik, B3-Beyrow Business Beratung | Selbstmarketing für Frauen, Beate Fleck, punktummarketing | Networking – 50 Tipps zum Gelingen, Brigitte Jülich, Erfolg Orange | Integration und Wertschätzung – Cultural Diversity Management, Dr. Heidi Oberndorf, kompetenzwerkstatt | Social Media in der Praxis: Soziale Netzwerke im effektiven Einsatz, Eva Ihnenfeld, PR-Agentur + Social Media Agentur SteadyNews

16:30–17:00 Uhr

• **Kurzpräsentationen**, Teil 3, Traubereich

16:45 Uhr

• **Meeting-Point** an der Kooperationsbörse

17:30 Uhr

• **Ausklang**

- **Storytelling–erzählend den Markt erobern**
Geschichten sind in der Lage, Zuhörer in neue Perspektiven zu versetzen. Kommunizieren Sie Ihre eigene (Unternehmens-)Geschichte als „Heldenreise“. Im Workshop lernen Sie eine neue Form des (Selbst-)Marketings kennen: Mit Geschichten Abstraktes zum Leben erwecken, die Grundlage einer guten Geschichte, wie Ihr Auftreten glaubwürdiger wird, die Dramaturgie Ihrer eigenen Geschichte.
- **Schlagfertig ankommen–sicher auftreten**
Schlagfertigkeit ist die Kunst, souverän reagieren zu können. Dabei steht das situationsgerechte Reagieren mit Witz und Schnelligkeit im Vordergrund. Sie trainieren verschiedene Techniken der Schlagfertigkeit, die Ihnen auch in stressigen Situationen wieder einfallen. Ob einfaches Nachfragen, absurde Reaktionen oder non-verbale Techniken, alles wird im Workshop praktisch erprobt.
- **Praxismarketing–Erfolgreich selbständig im Gesundheitsberuf**
Damit Sie mit Ihrer Praxis wirtschaftlich erfolgreich sind, können Sie im wettbewerblichen Gesundheitsmarkt auf gezieltes Praxismarketing nicht mehr verzichten. Denn PatientInnen vergleichen und suchen danach ihre GesundheitsanbieterInnen aus. Im Workshop „Praxismarketing“ lernen Sie die Grundlagen kennen, um sich im Gesundheitsberuf strategisch zu positionieren, zu präsentieren und so gezielt PatientInnen und KlientInnen zu gewinnen.
- **Imagefotografie–ein Blick hinter die Kulissen**
Sie brauchen Bilder, die Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit adäquat präsentieren? Welche Bilder passen zu Ihrem Unternehmen? Wie kommen Sie an gute Bilder? Macht es Sinn einen Fotografen zu buchen? Mithilfe von kleinen Übungen und Anregungen lernen Sie die Welt der Bilder kennen. Der Workshop taucht ein in das Vokabular der Bildsprache. Ziel des Workshops ist ein Gespür für Bilder zu entwickeln.
- **Social Media im Überblick: Die Netzwerke und ihre Funktionen**
Twitter, Facebook, Xing und Co - was ist das eigentlich? Welche Anwendungen gibt es überhaupt und wer nutzt sie? Jedes Netzwerk hat seinen eigenen Charakter. Renate Hermanns stellt in ihrem Workshop die aktuellen Social Media-Anwendungen vor, gibt einen Überblick über deren Nutzergruppen und erläutert die jeweiligen Besonderheiten.